

# BELLEZA

## ESCONDIDA



MÊS DAS  
**MULHERES**

**MULHER,**  
**GERADORA DA VIDA**  
O PODER DE GERAR SONHOS  
ESTÁ DENTRO DE VOCÊ!





# GIANNICOCCHIERI

Casual • Festa • Noivas

[www.giannicocchieri.com.br](http://www.giannicocchieri.com.br)

@ giannicocchieri



## ALESSANDRA VIDMONTAS

Sócia fundadora e coordenadora

Marketing e comunicação CRISTIANE TAKAYA

Designer THAYNÁ CRISTINE

## PATROCINADORES

Dani Antunes – Fotógrafa de Mulheres Reais

Vânica Cocchieri – Gianni Cocchieri

Marina Alcazar – Revival Bodies

## MODELOS EMPREENDEDORAS

Claudia Ramos

Jeisi Marcelino

Rita Gonzalez

## MODELOS DAS CASAS PROTETIVAS

Carolina Bessa

Jéssica Sanchez

Thália Rosa de Lara

Thainá de Oliveira

## MAQUIADORAS

Ana Flávia Rupprecht

Barbára Andrade

Dayane Collaço

Maria Izabel de Matos Gonzalves

## CABELEREIRA

Cris França

## ■ Carta da Sócia Fundadora

A Campanha nasceu inspirada por uma demanda real de uma mulher acolhida atualmente em uma das casas protetivas apoiadas pela BE. Apesar de ser uma demanda atual, ela já havia sido identificada durante os anos de atendimento da BE às mulheres em processo de superação da violência. A possibilidade de transformar habilidades pessoais em recursos financeiros sempre foi percebida como um possível caminho para o desenvolvimento da autonomia da mulher, e hoje, através desta Campanha, decidimos trazer concretude a esse processo.

O Espaço BE Empreendedora nasce com o intuito de ser um lugar de desenvolvimento e oportunidade para essas mulheres que, estando acolhidas ou em processo de reintegração social, decidem com coragem empreender e desenvolver seu negócio, especificamente nesta Campanha, empreender na área da Beleza.

Estamos muito animadas com cada passo dado, desde o convite às mulheres, às empreendedoras apoiadoras e às empresas parceiras, à realização do ensaio fotográfico para criação da nossa primeira revista, e ao resultado que certamente alcançaremos, que é conseguir construir e equipar o Espaço BE Empreendedora.

Te convidamos a fazer parte da expressão de uma sororidade concreta e real!





# Beleza Escondida



**05**

**Carta da Sócia Fundadora**

**09**

**Parcerias**

As 3 mulheres empreendedoras que acreditam na causa e contribuíram com a produção da campanha

**10**

**Entrevista**

**Penélope White**

Conheça um pouco da história da superação da empreendedora e talentosa cantora de ópera

**15**

**Parceiros**

**Gianni Cocchieri**

Loja que existe há mais de 30 anos em Curitiba e reconhecida pela qualidade e exclusividade

**16**

**Projetos**

**Espaço BE Empreendedora**

Um local onde mulheres que passaram por situação de violência poderão empreender e sonhar



**18**

**Editorial**

**Mulheres Empreendedoras**

Tons neutros e looks atemporais compõem o editorial que foi patrocinado pela loja Gianni Cocchieri

**24**

**Empreendedoras**

Saiba sobre as mulheres empreendedoras que se conectam com a causa da violência contra a mulher

**26**

**Editorial**

Reviva a malhação dos anos 80 e os bodys exclusivos da Revival

**31**

**Parceiros**

**Revival**

Marca inovadora de bodys que alia tecnologia e sustentabilidade em um só produto

**34**

**Beleza**

As últimas tendências de maquiagem e as diversas profissões na área da beleza que serão oferecidas no Espaço BE

**38**

**Modelos**

Saiba sobre as 4 mulheres que passaram por situação de violência/vulnerabilidade

**40**

**Colaboradoras**

As profissionais que participaram do ensaio com cabelo e maquiagem

**43**

**Palavras Finais**

A designer de moda Maria relata em um texto poético sobre a beleza e sororidade

**45**

**Catálogo**

**Produção da Capa**



Fotógrafa: Dani Antunes  
Roupas: Gianni Cocchieri  
Maquiagem das modelos: Alessandra Vidmontas, Jéssica Sanchez e Thainá Oliveira; Mariana Ramos



A peça per(feita)  
pra você existe.

**Revival**<sup>®</sup>

Peças tecnológicas, personalizadas.

## Parcerias



### **MARINA ALCAZAR**

Marina, CEO da marca Revival, relata que a marca nasceu como uma missão e um desafio para ela, que promete oferecer um produto sustentável e inovador ao mesmo tempo. De acordo com Marina, o body é uma representação da libertação feminina, pois valoriza e destaca o corpo da mulher. A marca, que nasceu em um momento da história contemporânea onde a mulher ainda enfrenta desafios, mas, empoderada o suficiente para se vestir de acordo com a sua essência.

### **DANI ANTUNES**

Fotógrafa há 15 anos, já produziu mais de 4000 mil ensaios. Além de empreender no mundo da moda e da arte, Dani também realiza mentorias e palestras sobre empreendedorismo para mulheres. Seu foco é fotografar mulheres reais e mostrar a verdadeira beleza e essência de cada uma, por meio de ensaios sensuais, profissionais e outros estilos.



### **VÂNIA COCCHIERI**

Vânia juntamente com o seu marido Gianni Cocchieri e a mãe dele, Elzira Cocchieri, lançaram a marca há 40 anos atrás. As origens italianas e os longos períodos passados de seu marido em sua residência na Itália contribuíram para que os produtos tivessem sempre a qualidade que se destacava e que atraía as clientes mais exigentes. A marca hoje, é uma das mais conceituadas e tradicionais de Curitiba, que além de oferecer roupas de festas e noivas, conta também com o estilo casual e sofisticado da Gianni, DNA principal da marca.







## Penélope White

*Empreendedora nata que ama fazer a diferença na vida das pessoas.*

Penélope é empreendedora nata que desde nova aprendeu a administrar o próprio negócio como cantora de ópera, hoje, juntamente com o seu parceiro, administram a LongVision, que tem como objetivo a educação corporativa com foco B2B, onde oferece soluções para resolver as disfunções das equipes, em consequência, a redução do estresse e aumento da felicidade no ambiente de trabalho. Confira a reportagem exclusiva para a Beleza Escondida!

### **1. COMO FOI A SUA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL?**

Comecei a minha vida profissional muito cedo como cantora erudita. A primeira vez que eu fui pago eu tinha 7 anos de idade – alguém me pagou para cantar num casamento como solista. Lembro que eu achei engraçado porque eu faria de graça o tanto que eu amava cantar. Não tinha noção naquela época de valorizar o meu talento.

Desde pequeno meu sonho era de cantar, e assim comecei a minha trajetória. Meus pais investiram na minha educação musical no começo e depois de me formar eu tomei posse dos investimentos na minha educação e vida. Investi muito em aulas técnicas, coaching, livros, cursos etc., mas passou muitos anos até que eu pudesse ganhar suficiente para pagar esse investimento. Eu sempre tinha que ter um outro trabalho para poder pagar as minhas contas de vida como aluguel e comida. Passei por muitas situações de falta de dinheiro e aprendi a sobreviver com pouco, mas nunca pensei em tentar fazer outra coisa – eu tinha um objetivo na vida – cantar no palco do Royal Opera House em Londres.

Ao longo dos anos me tornei especialista em música de câmara brasileira para voz e piano e isso me trouxe até o Brasil para terminar de escrever meu livre acadêmico sobre esse repertório incrível. De novo eu tinha que trabalhar em outro rumo para me sustentar e trabalhei como professora de inglês. Dentro da escolha de inglês eu tive a oportunidade de desenvolver um curso de Técnicas de Apresentação para um grande cliente e assim eu mudei a minha vida e me tornei desenvolvedora de curso e facilitadora. Em 2015, junto com meu sócio Eduardo, fundei a LongVision que atualmente tem 19 pessoas.

### **2. COMO INICIOU A SUA JORNADA COMO EMPREENDEDORA?**

Diria que começou quando eu tive que cavocar meu espaço como musicista em Londres – eu tinha que organizar meus próprios concertos, desde a parte musical até divulgação, bilheteria e organizar o bar! Foi um grande aprendizado sobre o gerenciamento de uma carreira e, também de desenvolvimento de habilidades de planejamento, gerenciamento de tempo e organização. Mas em nenhum momento eu estava ciente que o que eu estava fazendo era empreender! Se eu queria cantar eu tinha que fazer acontecer a final das contas, ninguém ia fazer por mim!

### **3. PORQUE O INTERESSE NO EMPREENDEDORISMO?**

Confesso que NUNCA, mas NUNCA me imaginei empreendedora. Nunca pensei “quero empreender, ter meu próprio negócio”, mas sempre pensei – “eu quero cantar” e depois “Eu quero fazer a diferença na vida das pessoas”. Até hoje não me vejo como empreendedora, mas alguém que faz acontecer aquilo que eu quero.

### **4. QUAL É O SEU PROPÓSITO DE VIDA? ELE SE ALINHA COM O SEU TRABALHO?**

Meu propósito de vida é de ajudar e inspirar pessoas a aliviar o seu próprio sofrimento. Eu sobrevivi os três tipos de abuso enquanto criança e adulta: emocional, físico e sexual então reconheço o que é sofrimento. Ao longo dos anos de recuperação eu estudei Trauma, Trauma Intergeracional, Teoria de Apego, Teoria das Esquemas, Lifespan Integration e muito, muito mais para poder me ajudar, agora faz sentido que eu uso isso para contribuir e apoiar às outras pessoas. Sim, meu propósito está 100% alinhado com o meu trabalho, tanto como sócia-fundadora com o propósito da LongVision que é de contribuir com um mundo mais compassivo ajudando as pessoas no ambiente de trabalho ter menos estresse e mais felicidade, tanto como Head dos Facilitadores, contribuindo para os seus próprios processos de desenvolvimento pessoal e profissional.

### **5. O QUE MAISTE CATIVA NO EMPREENDEDORISMO?**

Que pergunta que gera reflexão! Creio que é influenciar o ambiente em qual eu e os meus



colegas trabalham. E não precisar de me adequar ao ritmo de trabalho e nem ambiente de uma outra empresa que muitas vezes pode ser disfuncional ou até tóxico.

## **6. COMO VOCÊ ENXERGA OS DESAFIOS PROFISSIONAIS E LIDA COM ELES POR MEIO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL?**

Cada desafio (e tem MUITOS!) faz que eu preciso adquirir mais conhecimento e habilidades ou aprimorar os que já tenho e isso me alimenta como pessoa. Precisei aprender a não me cobrar excessivamente (que era a minha tendência) e ser compassiva comigo mesmo, que eu ia errar, mas aprender e que se eu continuasse no meu processo de cura isso me daria as Habilidades Humanos para líder com os conflitos e desconfortos que naturalmente surgem no dia a dia de trabalho. Penso assim: se eu consegui superar todo abuso que eu já fui sujeito, os desafios do trabalho, técnica ou de relacionamento, são um “Walk in the park” em comparação ou seja – consigo superar qualquer desafio profissional.

## **7. COMO VOCÊ PLANEJA PARA QUE SUAS METAS SE TORNEM REAIS?**

Hahaha – Tenho que rir – sou PESSIMA em planejar metas e segui-los dentro do meu dia a dia de trabalho pois eu falto consistência nas minhas ações. Isso de fato não é meu forte. Mas o que me ajuda é de escrever no meu jornal todo ano: o que eu quero daqui 10 anos, 5 anos, 2 anos, 1 ano, 6 meses, 1 mês, e assim eu corro atrás disso. Achei um jornal meu de 10 anos atrás esses dias, e os sonhos e desejos que eu tinha escrito lá atrás, todos eu tenho alcançados ou estou acalçando! Então se você acha que essa parte do empreendedorismo não é seu forte, tenta essa estratégia... pode te ajudar!

## **8. QUAIS SÃO AS SUAS DICAS PARA QUEM QUER EMPREENDER?**

Gostaria de compartilhar 3 dicas então:

**1.** Empreende numa área ou com alguma coisa que você ama ou ama de fazer. Vai ter momentos muito difíceis como empreendedora onde pode ser que você quer desistir. Se o que você está fa-

zendo faz sentido como propósito ou você ama fazer, isso te encoraja a superar e continuar;

**2.** Se apoia em pessoas que quer ver você crescer e voar e se desfaz das pessoas que não contribui ou pior, te critica, menospreza ou diminua;

**3.** Aprenda a pedir ajuda – você não tem que saber e fazer tudo sozinha.

## **9. O QUE TE COMOVE (TOCA O CORAÇÃO) E TE FAZ LEVANTAR DA CAMA E LUTAR TODOS OS DIAS?**

Contribuir para o meu propósito de vida. Isso inclui estar presente para o meu parceiro de vida, cuidar dos meus cavalos de resgate e outros bichinhos, interagir e apoiar meus colegas e time, amigos, clientes, e até estranhos!

## **10. COMO VOCÊ LIDA COM O FRACASSO E OS ERROS?**

Aprendendo com eles.

## **11. NA SUA VISÃO, QUAIS CARACTERÍSTICAS (SOFT SKILLS) PRECISA PARA SER UM EMPREENDEDOR DE SUCESSO?**

Eu diria: comunicação que conecta, flexibilidade e trabalho em equipe, além de outros. Mas diria que também precisamos de:

Coragem para enfrentar o desafio;

Humildade para aceitar que vamos errar (muito);

Fome para nos sustentar e nos levar sempre na direção para frente;

E paciência, muita paciência, pois nossos sonhos sempre demoram mais tempo para se realizar do que queremos!

## **12. QUAIS SÃO OS ERROS MAIS COMUNS QUE OS EMPREENDEDORES COMETEM NA SUA VISÃO (QUANDO SE TRATA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS)?**

Meus Top 3 são:

Subestimação da dificuldade que colocar o seu próprio negócio em pé tem e que isso pode levar a desistir logo depois do primeiro desafio;

Não pedir ajuda, que pode levar a mais erros ou sobrecarregar;

Falta de entendimento da parte burocrática, financeira ou administrativa, que pode levar a o negócio não dar certo mesmo sendo uma ideia muito solido.





# DANI ANTUNES

## Fotógrafa de Mulheres Reais

Com mais de 5 mil mulheres fotografadas em mais de uma década de fotografia sou especialista em direção de mulheres que nunca fotografaram antes. Ao longo desses anos pude ver como os meus ensaios tem o poder de transformar vidas e fazer com que minhas clientes se sintam verdadeiramente maravilhosas. Meu objetivo é ir além de simplesmente tirar fotos bonitas, é ajudar você a se reconectar com sua própria beleza e se apaixonar por si mesma novamente.

Todas nós somos únicas, com histórias e características que merecem ser celebradas. É por isso que cada ensaio fotográfico que realizo é planejado de acordo com seu estilo, personalidade e particularidades. E você não precisa se preocupar com nada, eu mesma faço sua make e seu cabelo no meu camarim e tenho um closet repleto de looks incríveis de tamanhos variados.

Minha abordagem descontraída e empática cria um ambiente acolhedor onde você pode ser autenticamente você mesma, sem julgamentos. Quero que se divirta e aproveite cada momento, porque é quando estamos genuinamente felizes que capturamos as imagens mais incríveis.

Mas o ensaio não termina quando as câmeras são guardadas. É no momento em que você vê suas fotos, que a verdadeira transformação ocorre. Já tive o prazer de testemunhar como minhas clientes se redescobrem, ganham confiança e encontram uma nova perspectiva sobre si mesmas. É um lembrete constante de que você é bonita, poderosa e merecedora de amor e admiração.

Não espere mais para celebrar sua beleza única e se sentir maravilhosa. Venha se juntar à mais de 5 mil mulheres que confiaram no meu olhar e descubra como a fotografia pode transformar sua vida.

 @fotografademulheresreais

 fotografademulheresreais.com.br

 41997890737



## Parceiros



## Gianni Cocchieri

*Marca renomada com DNA italiano que atua há 40 anos em Curitiba*

A marca nasceu em 1984, quando Gianni Cocchieri, juntamente com a sua namorada (atual esposa) Vânia e sua mãe Elzira Cocchieri lançaram a marca que hoje é reconhecida no Paraná e em outras cidades brasileiras pelas suas roupas de alta qualidade e sofisticação. O fundador, Gianni, com raízes na região do Abruzzo, Itália, contribuiu para que seus produtos tivessem sempre a qualidade que se destacava e que atraía as clientes mais exigentes.

A marca que iniciou como uma empresa familiar ganhou reconhecimento e hoje atua não somente com a confecção de

vestidos de festas e noivas, mas também, com roupas casuais de diversas marcas renomadas do Brasil.

A Gianni atrai um público diverso de mulheres que vão desde mulheres mais jovens que possuem um estilo moderno e despojado até a senhora mais tradicional e clássica. A marca é reconhecida pela sua qualidade e exclusividade, assim como, a ética e responsabilidade social com as suas roupas de marca própria.

Neste projeto, Gianni contribuiu como uma das patrocinadoras do projeto, onde emprestou as roupas para as mulheres que

atuaram como modelos em um dos editoriais da campanha, que inclui a capa da revista.

A marca já atuou em causas sociais relacionado às mulheres no passado. O projeto em que a Gianni atuava era direcionado somente para presidiárias. Durante um período, elas receberam a mentoria da própria Vânia sobre costura e moda, onde aprenderam sobre técnicas de alta costura até o olhar crítico sobre estilo e modelagem. Ao final do curso, foi realizado um evento com as confecções criadas pelas presidiárias e apresentada em um desfile de moda no Museu Oscar Niemeyer (MON) na cidade de Curitiba.





## *Espaço BE Empreendedora*

*Nasce uma oportunidade de impulsionar empreendedoras da área da beleza que passaram por situação de violência*

O Espaço Be Empreendedora nasceu com o desejo de transformar a vida de mulheres que passaram por situação de violência por meio do empreendedorismo na área da beleza. A Beleza Escondida atua em 3 pilares: autonomia, independência e empoderamento. A partir dessas 3 premissas a organização atua na redução da violência contra a mulher por meio de projetos e programas de empregabilidade. Através de mentorias e palestras que são realizadas por meio dos projetos, as mulheres participantes têm a oportunidade de se capacitar profissionalmente em diversas áreas, incluindo o empreendedorismo.

Além do foco na empregabilidade, a BE atua com o empoderamento da mulher que utiliza ferramentas como atendimentos psicológicos, capacitações profissionais até ações ligadas à beleza e autocuidado feminino.

A necessidade de criar o espaço ligado à área da beleza surgiu ao perceber que muitas das mulheres atendidas pela organização, já possuem conhecimento prévio em estética e beleza, porém, muitas não conhecem as técnicas necessárias para iniciar o próprio negócio, além de falta de espaço e recursos materiais.

A Beleza Escondida entende que estimular o

primeiro passo no empreendedorismo para a mulher que passou por situação de violência, pode ser um ato transformador para ela, pois, além de atuar em um espaço seguro, poderá adquirir experiência e conhecimento através do apoio e suporte da equipe da BE. Em consequência, gerar renda e criar uma carreira como empreendedora de sucesso.

O Espaço BE Empreendedora será instalado na sede da Beleza Escondida, onde será projetado

e criado um local específico com equipamentos da área da beleza, como espelhos, bancadas, cadeiras para maquiagem e muito mais. O local será aberto ao público que poderá utilizar os serviços oferecidos pelas participantes empreendedoras. Para o início de carreira delas, a organização oferecerá todos os materiais para as profissionais poderem atuar. Ao longo da jornada de cada uma, elas irão aprender a investir o dinheiro conquistado, em seus próprios materiais para utilização profissional.





# MULHERES

FORÇAS GERADORAS DE VIDA  
E SONHOS! TODO O PODER QUE  
PRECISAM ESTÁ DENTRO DE SI!

FOTÓGRAFA DANI ANTUNES

Todas as mulheres vestem  
roupas e acessórios da  
**Gianni Cocchieri**.  
Os sapatos são de acervo.  
Maquiadora das modelos  
Alessandra Vidmontas,  
Jéssica Sachez e Thainá  
Oliveira: Mariana Ramos





Todas as mulheres vestem  
roupas e acessórios da  
**Gianni Cocchieri.**  
Os sapatos são de acervo.  
Maquiadora da modelo  
Alessandra Vidmontas:  
Mariana Ramos



Todas as mulheres vestem  
roupas e acessórios da  
**Gianni Cocchieri.**  
Os sapatos são de acervo.





Todas as mulheres vestem roupas e acessórios da **Gianni Cocchieri**. Os sapatos são de acervo. Maquiadora da modelo Alessandra Vidmontas: Mariana Ramos



Todas as mulheres vestem roupas e acessórios da **Gianni Cocchieri**. Os sapatos são de acervo. A modelo Rita Gonçalves veste blusa bege de acervo.





## Empreendedoras



### **CLAUDIA RAMOS**

Claudia Ramos é apaixonada pela diversidade e pelo desenvolvimento humano. Seu maior objetivo é promover a equidade de gênero através do desenvolvimento de lideranças femininas. Empresária e palestrante, com experiência de mais de 10 anos no desenvolvimento de lideranças estratégicas. Já mentorou e treinou mais de 3 mil empresárias e executivas em posição de liderança. Fundadora da Jornada Multipla, plataforma pioneira em aceleração de carreira e negócios de mulheres. Criadora da Comunidade DONAS, O Método CEO, e Mentoria Woman Boss. Co-autora do livro Rosas & Espinhos.



### **DANI ANTUNES**

Dani é fotógrafa há 15 anos e já realizou mais de 4000 ensaios. Seu foco é valorizar a mulher, seja qual padrão de beleza ela tenha. Dani, que já passou por um relacionamento abusivo quando mais nova, se identifica com a causa da violência contra a mulher e tem como propósito empoderar suas clientes, mostrando o que cada mulher tem de mais bonito. Além disso, Dani tem um brechó e oferece palestras sobre empreendedorismo feminino nas horas vagas. Ela ressalta que tem orgulho do que conquistou ao longo de sua carreira, pois saiu de uma situação de vulnerabilidade e violência psicológica e hoje é uma empreendedora de sucesso que pode oferecer qualidade de vida e conforto para a sua família.

## Empreendedoras



### **JEISI MARCELINO**

Jeisi Marcelino tem 30 anos e já atua na área da beleza há 8 anos. Já trabalhou com telemarketing, porém, cansada da rotina de CLT, decidiu empreender na área da beleza. Iniciou sua jornada como cabeleireira e aos poucos se especializou na área por meio de diversos cursos neste ramo como design de sobrancelha, manicure, micropigmentação, pedicure e depilação. Decidiu abrir o próprio estúdio de beleza e ao longo de sua carreira, suas clientes começaram a procurá-la também para administrar cursos. Jeisi decidiu se especializar também como mentora e professora de beleza, e, através do networking e de indicações de amigas seu negócio evoluiu para o Instituto Marcelino. Jeisi conheceu a ECD por causa de uma cliente sua que trabalhava na ONG. Ela iniciou algumas ações sociais com as mulheres acolhidas como forma de empoderamento das mulheres. Além disso, Jeisi foi patrocinadora da campanha de novembro 2023 da Beleza Escondida.

### **RITA GONZALEZ**

Rita tem 37 anos e além de empreender, é mãe de uma menina. Iniciou em 2013 no mundo da beleza, quando decidiu largar a carreira no CLT, pois estava cansada da rotina. Decidiu fazer um curso de maquiagem e praticou durante um tempo nas amigas para adquirir experiência. Também já vendeu produtos de beleza a domicílio até iniciar a sua carreira como professora de maquiagem. Viu na área a possibilidade de empreender e em 2014 abriu o próprio estúdio. Atuou somente com maquiagem até 2019 e logo após, decidiu aprender técnicas de design de sobrancelha e micropigmentação. Atualmente, ministra diversos projetos sociais na penitenciária de Piraquara-PR, além de atuar como professora, educadora, empreendedora e maquiadora.





Thalia Lara veste body  
**Revival** decote quadrado  
sem manga na cor preta.  
Acessórios são de acervo.  
Maquiagem: Dayane Collaço  
Cabelo: Cris França



# Reviva

## os anos 80

Os anos 80 voltaram e a moda dos bodies também!

Reviva a época da malhação nos anos 80, com os bodies da Revival.

Marca de bodies com modelagem e tecidos tecnológicos que promovem conforto do trabalho ao happy hour.

Fotógrafa: Dani Antunes



Carol Bessa veste body **Revival** decote alto com manga comprida na cor preta. Acessórios são de acervo. Maquiagem: Maria Izabel Gonzalves Cabelo: Cris França



Thainá Oliveira veste body **Revival** decote transpassado com manga comprida na cor preta. Acessórios são de acervo. Maquiagem: Bárbara Andrade Cabelo: Cris França





Jéssica Sanches veste body **Revival**  
decote U profundo com manga  
comprida na cor preta.  
Acessórios são de acervo.  
Maquiagem: Ana Flávia Rupprecht  
Cabelo: Cris França



## Parceiros



## *Revival*

*Marca que nasceu com o  
propósito de valorizar  
o corpo feminino através  
da sustentabilidade  
e da tecnologia*

A Revival, que completa 5 anos este ano, surgiu com a proposta de usar a tecnologia para promover a sustentabilidade (não só no tecido, mas também o uso da tecnologia para melhor aproveitamento do tecido). Para isso, a marca foi em busca de um material tecnológico que fosse sustentável e funcional.



Encontraram a poliamida, atual tecido principal deles, que além de ser biodegradável, tem vários atributos que facilitam a vida, como ser anti-odor permanente, não precisar passar, não perder a cor, regulação térmica, além de super durável, que também não deixa de ser uma característica sustentável. E foi a partir desta matéria-prima que a Revival decidiu qual o melhor produtor desenvolver, que ao fim, foi a escolha de bodies, pois além de ser um produto difícil de encontrar, existia uma demanda de mercado.

O nome da marca, que significa reviver em inglês, foi inspiração do livro "The reason for God" do Timothy Keller. É um livro que explica a existência e a presença de Deus em diferentes situações no mundo. Em um dos capítulos, o autor explicava como Deus se revela em momentos específicos da História através de pessoas e tinha dois principais exemplos: abolição da escravidão e o movimento dos direitos civis por Martin Luther King. Quando eles estavam decidindo sobre a abolição da escravidão na Inglaterra, muitos questionavam sobre a viabilidade econômica, considerando a dependência da mão-de-obra escrava. Cristãos então se posicionaram, falando que valia a pena quebrar a Inglaterra pela causa. Sobre movimento dos direitos civis americanos, Martin Luther King falava que o movimento só aconteceria se houvesse um reavivamento da igreja e de pessoas de bem, em inglês "Revival of the Church".

E surgiu o nome Revival, com objetivo de criar uma empresa de moda com produção e comunicação que trouxesse transformação. Marina Alcazar, CEO da marca, relata que o objetivo da Revival foi criar um sistema de moda diferente, onde a produção sustentasse e não oprimisse pessoas, o desejo de compra fosse criado por um sentimento de pertencimento ao invés de insuficiência e o impacto, principalmente ambiental, fosse responsável e positivo.

E graças a esse objetivo e a visão inovadora da marca, a Revival se tornou uma empresa de sucesso e reconhecida pelas suas clientes. Marina diz que a Revival ocupa grande parte da sua vida, por causa deste sucesso, mas que ama o que faz e se sente muito privilegiada e honrada com todos os acontecimentos. Além disso, ela conta que graças

a uma rede de apoio, ela se sente muito otimista em relação ao futuro, e espera retribuir a todos que a ajudam.

A marca, além do body como carro-chefe da Revival, oferece uma diversidade em produtos como cropeds e diversos modelos de blusas, todos tecnológicos e personalizáveis. Mas apesar de ter tantos produtos disponíveis, Marina entende que a satisfação da cliente é o que importa. Quando ela criou o produto, seu intuito é que as mulheres se sintam únicas e especiais, com as peças que são feitas especialmente para elas. Por isso que a personalização é tão importante para a marca, o body deixa de ser mais um item consumido impulsivamente e gera sentimento de participação e pertencimento.

Com um produto que valoriza tanto a mulher, Marina entende a importância de focar na diversidade e inclusão. Até porque, de acordo com ela, boa parte do que se estabelece como belo, tem relação com a frequência do que se é mostrado e como é associado. A história mostra que o padrão de beleza ideal é mutável e temporal, então muitas pessoas que eram vistas como belas antigamente, hoje não tem seus corpos "aceitos" e pessoas vistas como belas hoje seriam consideradas fora do padrão antigamente. Por isso, a representatividade é tão importante. Ver mais pessoas que as representem, reforçam a identidade das mulheres, além de gerar autoestima e autocuidado.

Marina se orgulha muito da marca, para ela, ver pessoas desconhecidas usando Revival na rua ainda é como se fosse um sonho. De acordo com ela, a marca não é mais um projeto pessoal e ele só é viável através de um grupo de pessoas que fazem acontecer, que fazem as peças, que cuidam do marketing, que cuidam das clientes, que sonham juntos. E para o futuro, Marina vê a Revival como um movimento em crescimento e continua a sonhar cada vez mais alto: "A gente ainda sonha com a nossa primeira loja ateliê e expansão de parceiros e clientes. E esse é só o começo."



# A BELEZA DE SER PROFISSIONAL

WWW.ENSAIT.COM.BR



Em um mundo em constante evolução, a educação se apresenta como uma ferramenta poderosa de transformação social, especialmente para aqueles que buscam superar circunstâncias adversas e construir um futuro promissor. Na Ensaít Centro de Educação, compreendemos profundamente essa realidade. Temos sido testemunhas e participantes ativos na jornada de superação e desenvolvimento de inúmeras vidas, oferecendo mais do que simples cursos profissionalizantes; oferecemos a chave para um novo começo.

Nossa missão vai além de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Na Ensaít, acreditamos no desenvolvimento integral do indivíduo, cultivando conhecimento através de habilidades técnicas, interpessoais e comportamentais. Nosso método, cuidadosamente elaborado, é um reflexo de nossos valores. Entendemos que cada indivíduo possui uma história única, com desafios e aspirações distintas. Por isso, nossos cursos são desenhados para serem acolhedores e dinâmicos, adaptando-se às necessidades individuais de nossos alunos.



“ Com aulas eficazes, exercícios dinâmicos, conteúdo atualizado e apostilas detalhadas, garantimos uma experiência de aprendizado rica e envolvente. ”

Oferecemos cursos nas modalidades presencial e à distância (EAD), garantindo acesso à educação de qualidade onde você estiver. Investir em educação e desenvolvimento pessoal é abrir portas para oportunidades inimagináveis. Na Ensaít, estamos comprometidos a facilitar a transformação do indivíduo e sociedade, oferecendo um ambiente seguro, inclusivo e estimulante, onde todos são bem-vindos a sonhar e crescer. Convidamos você a se juntar a nós nessa jornada de aprendizado e superação.



Descubra como nossos cursos podem abrir novos horizontes para você ou para alguém que você deseja ajudar. Juntos, podemos construir um futuro mais brilhante, um passo de cada vez.

Alameda Dr. Muricy, 498 - Centro, Curitiba - Pr  
41 9 9629-0459  
ensaít.com.br  
@ensaítoficial



# Beleza

# Beauty

## Works

Mulheres com talentos  
Com beleza  
Com histórias  
Mulheres que buscam  
sonhos  
São essas mesmas mulheres  
que representam  
A força da Beleza Escondida

Fotógrafa: Dani Antunes

## Trancista

O delineado colorido é uma forma divertida e autêntica que está super em alta, nessa proposta aparecem a técnica de delineado gatinho, gráfico ou até o invertido. Dentre as cores favoritas nas passarelas, estão as vibrantes como laranja e amarelo. A maquiadora Bárbara Andrade recriou o delineado na modelo Thainá Oliveira que veste body Revival decote U manga comprida na cor branca.

# Beleza

## Maquiadora

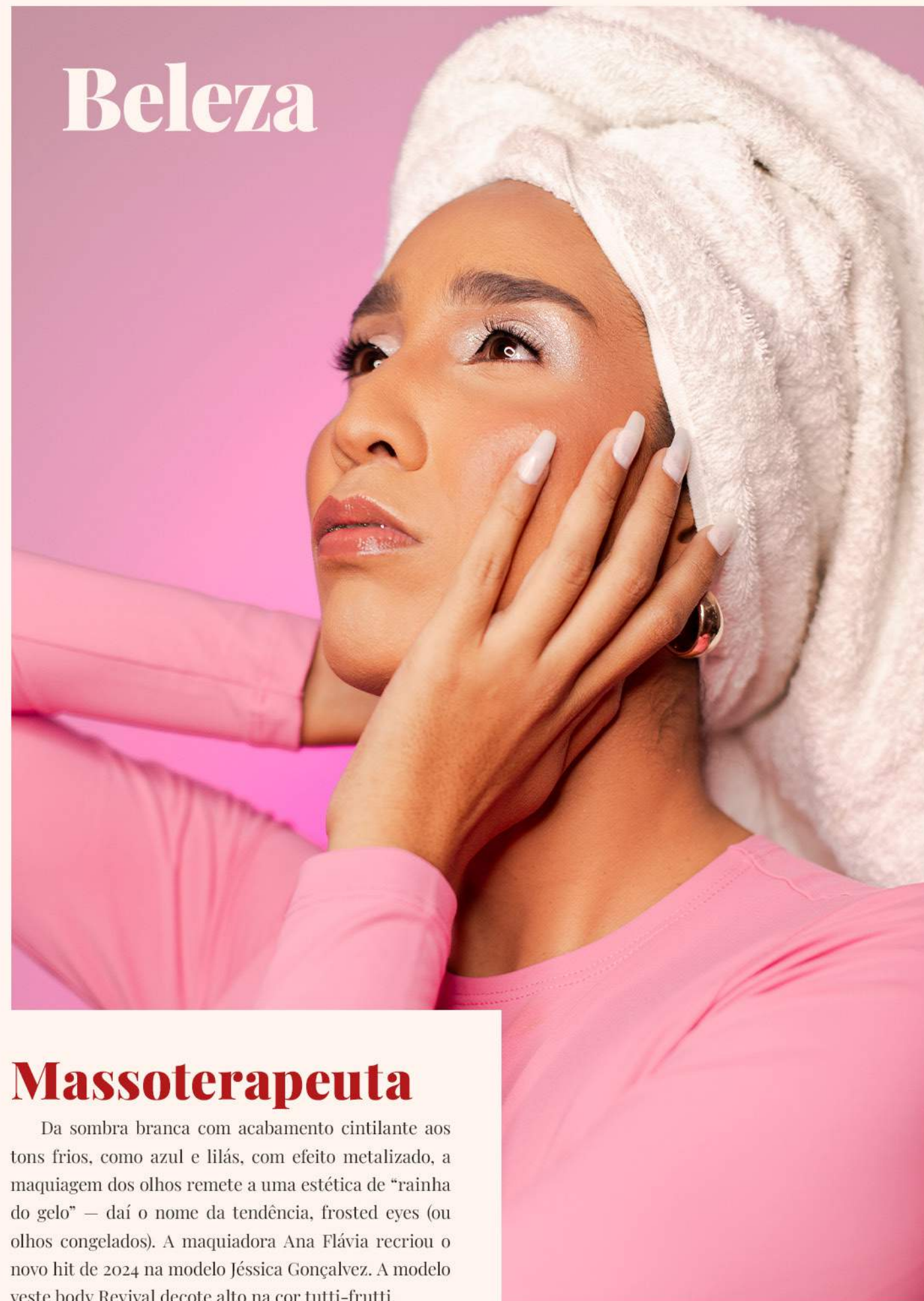
A tendência coquette, que combina as influências do balletcore a elementos tipicamente associados ao universo feminino, como os laços, ganha uma versão 2.0 para 2024, inclusive na beleza. Um dos destaques do look é o blush rosa com nuance fria, para um visual corado sutil. A maquiadora Maria Izabel Gonçalves realizou a tendência que promete na modelo Carol Bessa. A modelo veste body Revival gola alta de manga curta roxo orquídea.





## Manicure

A sombra azul foi emblemática e reinou nos anos 80 através de tons de azul bebê com acabamento opaco; já agora, podemos esperar tonalidades mais escuras, em uma pegada mais discreta, oferecendo apenas um toque de cor para a make, através de delineados e sombras. A maquiadora Dayanne Collaço demonstrou o poder da sombra azul na modelo Thalia Lara. A modelo veste body Revival decote V profundo e manga curta na cor azul.



## Massoterapeuta

Da sombra branca com acabamento cintilante aos tons frios, como azul e lilás, com efeito metalizado, a maquiagem dos olhos remete a uma estética de “rainha do gelo” — daí o nome da tendência, frosted eyes (ou olhos congelados). A maquiadora Ana Flávia recriou o novo hit de 2024 na modelo Jéssica Gonçalves. A modelo veste body Revival decote alto na cor tutti-frutti.



## Modelos

Todas as modelos do ensaio fotográfico passaram ou passam pelo acolhimento das casas protetivas da Beleza Escondida. As 4 mulheres possuem aptidões na área da beleza e desejam empreender na área. A Beleza Escondida acredita no potencial de mulheres como elas, e, por isso, resolveu criar o Espaço BE Empreendedora, onde todas as mulheres atendidas pela BE poderão iniciar a carreira no empreendedorismo.



### **CAROLINA BESSA**

Carol passou por situação de violência e precisou da medida protetiva de urgência para sair desta situação. Carol foi para uma das casas protetivas da Beleza Escondida onde ficou durante um período junto com o seu filho pequeno. Logo após o acolhimento pela BE, Carol obteve ajuda da Beleza Escondida e foi encaminhada para uma vaga no Boticário. Hoje, atua como vendedora em uma das lojas da marca e sonha em poder empreender na área da maquiagem.



### **JÉSSICA SANCHEZ**

Jéssica é venezuelana e foi encaminhada para uma das casas protetivas da Beleza Escondida em setembro de 2023. Jéssica passou por situação de violência e encontrou apoio e suporte com a equipe da BE. Atualmente, ainda passa pelo acolhimento conjunto em uma das casas protetivas e está se especializando em massoterapia. Seu sonho é poder empreender nesta área e dar um futuro digno para a sua família.

## Modelos



### **THALIA ROSA DE LARA**

Thalia passou por situação de vulnerabilidade junto de seus filhos, além de passar por situação de depressão. Thalia procurou ajuda e foi encaminhada para uma das casas protetivas da Beleza Escondida, onde teve o apoio e suporte de toda a equipe para sair da situação de vulnerabilidade e depressão. Atualmente, Thalia trabalha na franquia do Grupo Boticário, "Quem Disse Berenice". Além disso, ela faz planos para empreender na área da beleza, como projeto de vida para um futuro próximo.



### **THAINÁ DE OLIVEIRA**

Thainá foi encaminhada para uma das casas protetivas da Beleza Escondida em agosto de 2023, já grávida. Thainá passou por situação de vulnerabilidade e hoje passa pelo acolhimento conjunto onde teve recentemente a sua filha. Thainá adora aplicar a técnica das tranças afros em outras mulheres, e vê nesta capacidade, uma oportunidade de empreender e se especializar na área.



## Colaboradoras



### **ANA FLÁVIA RUPPRECHT**

Ana Flávia tem 25 anos e é formada em pedagogia. Trabalhou por quase dez anos na área da educação, porém, a arte de maquiar sempre esteve presente na vida de Ana. Ela fazia produções para familiares e amigos sem custo, apenas por paixão. Na pandemia, Ana começou a fazer vídeos de maquiagens e postar os looks em suas redes sociais como um passatempo e, percebeu que era aquilo que realmente amava fazer. Em 2020, resolveu deixar o emprego CLT e decidiu viver a aventura mais louca da sua vida: empreender. Atualmente, utiliza a formação de pedagogia para passar conhecimento às suas alunas nos cursos de maquiagem e sobrancelha.



### **BARBÁRA ANDRADE BARBOSA**

Bárbara sempre foi apaixonada por deixar as mulheres mais bonitas e conseqüentemente, se interessou pela área da beleza. Seu primeiro amor foi a maquiagem, desde adolescente amava ver tutoriais e se maquiar, e, um dia, tomou iniciativa em transformar a paixão em algo lucrativo. Especializou-se e iniciou os atendimentos a domicílio, porque ainda não tinha lugar para atender. Aos poucos, conquistou clientela e tornou o sonho em realidade. Porém, Bárbara não parou por aí. Após se estruturar na carreira como maquiadora resolveu empreender em estética para sobrancelhas. E, meio dessa área, que conseguiu conquistar o próprio espaço. Atualmente, seu estúdio conta com vários serviços na área da beleza e ela tem a chance de fazer o que mais ama: empoderar mulheres.

## Colaboradoras



### **DAYANE COLLAÇO**

A história no mundo da maquiagem começou na adolescência, quando sua autoestima era baixa devido a comparações entre as meninas do colégio. Nesta época, Dayane ganhou uma paleta de sombras e desde então foi amor à primeira vista. Começou a se maquiar para ir à escola e as meninas se apaixonaram pelo resultado dela. Assim, começa sua carreira como empreendedora na área de maquiagem. Dayane se identifica com a causa da violência contra a mulher, pois cresceu em um lar onde sua mãe estava em situação de violência. Ela dedica a sua carreira e seu sucesso à sua mãe, que serviu de exemplo para Dayane quando decidiu por um fim no ciclo da violência ao pedir o divórcio.



### **MARIA IZABEL DE MATOS GONZALVES**

Sua jornada profissional como maquiadora começou de uma forma inesperada. Atualmente, com formação em direito, a carreira como maquiadora faz parte de sua vida como algo a mais, que ela faz com amor e paixão. Maria trabalhou em uma loja de cosméticos e dedicava seu conhecimento quando trabalhava em feiras, onde apresentava e demonstrava cosméticos para as clientes. Esse envolvimento direto despertou em Maria um interesse em se profissionalizar na área. O mundo da maquiagem para ela, é algo muito importante para que ela realiza com amor e dedicação.





### MARIANA RAMOS

Apaixonada pelo universo da beleza e do ensino Mariana é maquiadora há mais de 12 anos, formada em estética e cosmetologia pela Universidade Tuiuti do Paraná 2014, possui experiência em atendimentos no Brasil e exterior e já formou muitos profissionais que hoje são sucesso! Realiza seus atendimentos em seu estúdio de maquiagem que conquistou em 2017 localizado em Curitiba, um espaço amplo e projetado para que todas as mulheres que passem por ele tenham a melhor experiência possível. Especialista em noivas e educadora, atende maquiagem social e formandas também. Mariana iniciou sua carreira do zero inspirada em sua família que também dedicou sua vida à área da beleza, hoje realiza atendimentos de maquiagem para todas as ocasiões, empoderando mulheres para que elas se sintam confiantes e poderosas em suas melhores versões.



### CRIS FRANÇA

Cris tem 38 anos, é casada e mãe de dois meninos. Cabelereira desde 2010, se especializou em penteados e cacheados para festas, principalmente noivas e formandas. É apaixonada pela arte de pentear, é onde encontrou a forma mais leve de expressar a sua arte. Fazer penteados vai muito além de transformar cabelos, é um ato de amor e doação para cada cliente, cujo intuito é fazer com que elas se sintam empoderadas e belas. Como uma boa virginiana sempre busca a perfeição em seus penteados e preza pelos detalhes.

# Beleza na Sororidade

Ciclos. Uma pequena palavra, a qual podem se atribuir múltiplos significados.

Há muitos fenômenos naturais que podem ser nomeados como ciclos: o ciclo circadiano, por exemplo, que dita o ritmo em que o organismo realiza suas funções ao longo de um dia. O ciclo lunar, que é o intervalo de tempo decorrido entre uma lua nova e outra. O ciclo de vida dos animais. O ciclo de vida dos objetos.

O principal deles, o ciclo natural da existência humana, é o mesmo para todo mundo: basta existir, e ele inevitavelmente acontecerá. Nascer, crescer, morrer. Princípio, meio e fim.

A maioria dos ciclos simplesmente existem. De forma consciente, ou inconsciente, eles fazem parte de nós. Existem ciclos que precisam ser retroalimentados, outros, definitivamente rompidos.

Todo ciclo indica um retorno ao início. E quando se pensa em autoestima, esse retorno perpassa o acolhimento e reconhecimento de quem se é. De seu nascimento, origem, essência, história, erros e acertos.

É recalculando a rota, recolhendo de volta tudo o que ficou no caminho. E nesses fragmentos de si, compor uma nova imagem, que definitivamente contará uma nova história.

Essa nova imagem traz consigo a mensagem da reconciliação, pois é por meio dela que nos conectamos com nosso Criador.

É por meio Dele, que fazemos as pazes com o passado.

Acolhemos nossa humanidade, nos perdoamos,

reconhecemos nossas potências e fragilidades.

E esse ciclo é alimentado quando o nosso testemunho é compartilhado, para que outras mulheres também se sintam encorajadas a fazerem o mesmo.

Para que a Beleza Escondida nascesse, uma mulher precisou viver este ciclo. Foi por meio de alguém que se acolheu, reconheceu o seu valor, testemunhou e rompeu um ciclo de morte, para dar lugar a um ciclo de vida.

Uma mulher quando, finalmente, reconhece o seu valor, transborda.

E quando ela percebe que sua narrativa, somada a ações práticas, podem mudar a vida de outras mulheres - histórias, como as que apresentamos aqui, se tornam reais.

O despertar da autoestima pode ser associado a um ciclo. Porém, prefiro associá-lo a outro tipo de forma: um espiral.

Espirais, como a própria definição do dicionário sugere, são processos que não se conseguem parar facilmente. Eles partem de um ponto, e seguem aumentando de tamanho, progressivamente. Não regressam. Não olham para trás.

E por falar em formas, eu imagino a sororidade como uma mola: semelhante a um espiral, mas que, por meio de uma ação, serve para impulsionar.

É sobre isso que essa campanha se trata. Palavras de encorajamento que se conectam com ações, para que essas mulheres amem seus corpos, suas histórias, suas potencialidades e se sintam confiantes para ocupar espaços, cargos e profissões que também são delas. E irem cada vez mais longe.



Maria Rutka é designer de moda, consultora de imagem e estilo e voluntária do Beleza Escondida.



- LANÇAMENTO EXCLUSIVO -

# A calcinha que cuida *de você.*

Da gestação ao pós-parto

Desenvolvida em parceria com **Gabriela Matté**,  
fisioterapeuta especialista em pós-parto.

**Revival** CARE

GIANNICOCCHIERI



[www.giannicocchieri.com.br](http://www.giannicocchieri.com.br)

@ giannicocchieri



**Revival +** *be*

**Conforto e tecnologia**  
*com propósito*



---

**Patrocinadora da campanha**  
***Espaço BE Empreendedora***